



## **“Chiedi all’ARERA”: al via la nuova campagna firmata Connexia per risolvere i dubbi sulle forniture di luce e gas**

Milano, 7 giugno 2024 – “CHIEDI ALL’ARERA” è la nuova campagna di comunicazione istituzionale promossa da ARERA, Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, al via lunedì 10 giugno. L’iniziativa mira ad aiutare i consumatori nel risolvere i dubbi sulle forniture di luce e gas, soprattutto in vista dei cambiamenti legati alla fine del servizio di tutela dell’elettricità previsto per il 30 giugno 2024.

Firma il concept creativo e cura la pianificazione il team di Connexia, il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex.

Lo spot, che andrà on air in TV e radio, diffuso su canali nazionali e poi sugli spazi RAI messi a disposizione dal Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha l’obiettivo di far conoscere ai cittadini le informazioni e gli strumenti gratuiti messi a disposizione dall’Autorità per capire e muoversi, a fronte delle novità nel mercato dell’energia, come, ad esempio, per analizzare le proprie abitudini di consumo, confrontare le offerte nel mercato libero, conoscere i propri diritti o imparare a leggere la bolletta. La campagna sarà amplificata anche sui social media con video tutorial live da giugno ad agosto, che spiegheranno agli utenti i principali temi legati alle forniture di energia.

Nel soggetto tv da 30” una donna legge una bolletta e ha dei dubbi sui cambiamenti nelle sue forniture di luce e gas. Da questo momento vengono mostrate in modo ironico una serie di figure perplesse alle quali la protagonista si rivolge per chiedere spiegazioni, ma che non sanno darle risposta: la mamma, il vicino di casa, il barman, l’insegnante di Aikido, il figlio, la psicologa e perfino il gatto! La proposta è quindi di



affidarsi all'interlocutore istituzionale che può aiutarla, ARERA che, attraverso le pagine per il consumatore su [arera.it](http://arera.it) e il suo Sportello per il consumatore, anche al numero verde 800.166.654, fornisce informazioni e strumenti utili.

*"In un momento in cui dubbi e perplessità sui cambiamenti delle forniture angustiano non pochi Italiani, è fondamentale comunicare il ruolo centrale, informativo, ma anche di supporto concreto, di ARERA. – commenta Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia – Farlo con leggerezza e humour è una scelta comunicativa precisa, perché l'utenza si senta sempre più vicina, compresa, e sappia di poter contare sugli strumenti messi a disposizione dall'Autorità per fugare tutte le proprie incertezze".*

\*\*\*

#### **Credits**

##### **Agenzia: Connexia, A Retex brand**

Executive Creative Director – Riccardo Catagnano

Account Director – Maria Mastrolia

Copywriter – Elena Briganti

Art Director – Martina Mora

Senior Account – Giulia Capaccioni

Executive Account – Eloïse Bellati

Media Director – Paola Luzzi

Media Strategit & Research Lead – Stefania Pozzoni

##### **CdP – Connexia Media House**

Film Director – Simone Saponieri

Colorist – Alberto Cammarano

Producer – Giulia Vigna

#### **Connexia**

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.



Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

## **RETEX**

*Redefine the meaning of Retail:* con questa *mission* Retex è la società che affianca i brand nelle iniziative di trasformazione digitale e innovazione unendo tecnologia, creatività e dati. Nata nel 2010, da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale e oggi Società Benefit, Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di oltre 600 talenti, provenienti da 32 nazioni, per ispirare e accelerare il cambiamento nel mondo dei brand e del Retail. [www.retex.com](http://www.retex.com)