



## **“Incidenti senza sbattimenti”.**

### **On air la nuova campagna di comunicazione integrata di Car Clinic firmata Connexia**

*L'azienda leader nella riparazione della carrozzeria affida al brand di marketing e comunicazione di Retex l'ideazione, lo sviluppo e la pianificazione della sua prima campagna multichannel.*

Milano, 10 giugno 2024 – Cosa succede dopo un incidente stradale? Problemi, preoccupazioni, ansie... Per dirla con una sola parola: «sbattimenti»!

Da questa faticosa certezza prende il via il racconto di **Car Clinic**, azienda italiana specializzata nella riparazione di carrozzerie auto, con una rete di oltre 50 centri proprietari in Italia e che approda per la prima volta in comunicazione con **uno spot e una campagna integrata**.

Il concept creativo è stato ideato da **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company **Retex**, e realizzato in collaborazione con la casa di produzione **Withstand**.

Declinato nei formati 20" e 30", lo spot è parte integrante di un' articolata **campagna di comunicazione** pianificata da Connexia con una programmazione sulle principali **connected TV e piattaforme streaming audio**, che prevede una geo-targhettizzazione puntuale e una delivery in prossimità dei centri riparazione Car Clinic. La campagna si completa con attività di programmatic, performance e social advertising.

Con la **regia di Alessio Dogana e Danilo Carlani**, realizzato con una tecnica mista di riprese e illustrazione animata, lo spot mette al centro l'innovativa offerta di Car Clinic,



che permette di affrontare «*incidenti senza sbattimenti*», occupandosi di seguire il cliente nell'iter completo di riparazione dell'auto: dal supporto per l'evasione delle pratiche burocratiche con l'assicurazione alla riparazione professionale della carrozzeria, in tempi certi e garantiti.

*"Car Clinic è una rete di carrozzerie così innovativa da meritare uno storytelling altrettanto innovativo: un omino disegnato al tratto, alla guida di un'auto schizzata sulla constatazione amichevole e appena incidentata, si rivolge per aiuto a Car Clinic. Un racconto in cui si mescolano girato e animazione, e che definisce un linguaggio proprietario di marca, con un tono di voce volutamente leggero, per stemperare la «pesantezza» di tutto ciò che accadeva - fino ad oggi - dopo ogni sinistro stradale. - commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia** - Perché, se certi incidenti possono capitare, con Car Clinic gli sbattimenti legati alla riparazione possono finalmente essere evitati".*

*"Per l'ideazione di questa campagna siamo partiti dalla nostra mission: contribuire a migliorare la qualità della vita degli automobilisti trasformando il disagio e il senso di preoccupazione generati da un sinistro in un'esperienza positiva e rassicurante" - commenta **Alina Banasiak, Marketing Associate Director di Car Clinic** - "Con Connexia, abbiamo scelto di raccontare chi siamo in modo leggero e divertente, per rendere la nostra comunicazione immediatamente riconoscibile, per trasmettere il senso di vicinanza che proviamo verso i nostri clienti e, allo stesso tempo, valorizzare la nostra competenza".*

GUARDA LO SPOT: [https://www.youtube.com/watch?v=J77JiZG\\_2RM](https://www.youtube.com/watch?v=J77JiZG_2RM)

#### **Credits**

**Agenzia – Connexia, A Retex brand**

Executive Creative Director – Riccardo Catagnano

Client Director – Elena Piccione

Copywriter – Corrado Bertini

Art Director – Giulia Martoni



Senior Account Manager – Roberta Tomelini  
Media Director – Paola Luzzi  
Media Strategist & Research Lead – Stefania Pozzoni  
Media Advertising & Platform Lead – Gabriella Ronchi  
Media Supervisor – Cecilia Antonaci  
Media Executive – Andrea Sandre

#### **CdP – Withstand Film**

Regia – Carlani e Dogana  
Executive Producer | Partner – Lorenzo Damiani  
Producer – Chiara Parodi  
Post Producer – Valentina Segalla  
Compositore – Massimiliano Pelan  
Illustratore – Matteo Manzini

#### **Connexia**

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

#### **RETEX**

*Redefine the meaning of Retail:* con questa mission, Retex è la società che affianca i brand nelle iniziative di trasformazione digitale e innovazione unendo tecnologia, creatività e dati. Nata nel 2010, da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale e oggi Società Benefit, Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di 600 talenti, provenienti da 32 nazioni, per ispirare e accelerare il cambiamento nel mondo dei brand e del Retail.

[www.retex.com](http://www.retex.com)



### **CAR CLINIC**

Con 52 Centri di proprietà e 66 Centri Partner, Car Clinic è la prima rete di carrozzerie di proprietà in Italia. Fondata nel 2008, Car Clinic ha sviluppato il suo modello di business proponendosi come partner delle primarie Compagnie di Assicurazione per gestire l'attività di riparazione delle autovetture degli automobilisti che hanno subito un sinistro.

Nel 2023, Car Clinic ha realizzato ricavi per oltre 100 milioni di euro e conta oltre 500 dipendenti.

Per maggiori informazioni. [www.carclinic.it](http://www.carclinic.it)