



Intimissimi affida a Connexia l'analisi evolutiva dei canali social

Il marchio di intimo, nightwear e maglieria femminile più glamour di Oniverse ha scelto il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex per l'analisi e la consulenza strategica delle sue properties social.

Milano, 24 giugno 2024 - **Intimissimi**, il brand parte di **Oniverse** dal 1996 leader nel mercato della lingerie, a conclusione di una **gara** che ha visto coinvolti 3 player, ha scelto **Connexia** per l'attività di analisi e requirements strategici del suo ecosistema social.

Partendo da una fase di analisi delle piattaforme social proprietarie del brand (Facebook, Instagram, X, YouTube, Pinterest, Snapchat, TikTok), con l'obiettivo di comprenderne le effettive performance, e proseguendo con un'analisi dei competitor e un'analisi quali-quantitativa, per approfondire audience, trend, nuove funzionalità e potenziale massimizzazione dell'efficacia di ciascun canale, il team di Connexia ha sviluppato un documento di sintesi con le evidenze raccolte e alcune suggestioni sulle possibili aree di miglioramento, relativamente a contenuti editoriali, formati, canali e flussi di lavoro.

Affiancando Intimissimi nell'analisi delle sue properties social in chiave evolutiva e di brand awareness, Connexia individuerà le leve corrette da attivare per aumentare la rilevanza del brand sui canali social a livello internazionale, guardando a un ingaggio sempre più efficace del target giovane e di un'audience cross country. Questa analisi consentirà a Intimissimi di mettere a punto una strategia di comunicazione social più autentica e moderna, che riesca, allo stesso tempo, a trasmettere l'italianità, la qualità



dei prodotti, il design e la cura del dettaglio, tutti elementi peculiari che da sempre contraddistinguono il marchio.

Credits

Chief Strategy Officer - Matteo Sbarra

Senior Brand Strategist - Chantal Cimmino

Content Experience & Digital Engagement Director - Angelo Bermani

Account Director - Margherita Punzi

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Redefine the meaning of Retail: con questa mission, Retex è la società che affianca i brand nelle iniziative di trasformazione digitale e innovazione unendo tecnologia, creatività e dati. Nata nel 2010, da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale e oggi Società Benefit, Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di 600 talenti, provenienti da 32 nazioni, per ispirare e accelerare il cambiamento nel mondo dei brand e del Retail.

www.retex.com