



“Sono affari tuoi!”

**Connexia con Banca Progetto
per la nuova campagna promozionale di Conto Progetto**

TV, social e digital advertising, OOH su metro e tram di Milano: questi gli asset della nuova campagna integrata della banca digitale di credito per famiglie e imprese. Protagonista la tv star degli agenti immobiliari, Gianluca Torre, perfetto testimonial di tutti i plus del conto deposito, prodotto di punta dell’offerta di Banca Progetto.

Milano, 25 giugno 2024 – **Banca Progetto**, la **banca digitale** che opera nel mercato italiano e internazionale rispondendo alle esigenze di credito delle PMI e supportando i privati con soluzioni finanziarie personalizzate, torna in comunicazione con una **nuova campagna**, dedicata questa volta a **Conto Progetto**, il conto deposito «semi-libero», senza canone e senza commissioni, che si aggancia direttamente al conto corrente dei clienti.

Firma il **concept creativo e la strategia di comunicazione della campagna integrata** per TV, social, digital, OOH su metro e livrea dei tram della città di Milano per tutto il mese di giugno, il team di **Connexia**, brand di marketing e comunicazione della **MarTech Company Retex**. Un nuovo tassello conferma la sintonia creativa che lega da oltre due anni Connexia a Banca Progetto.

Obiettivo della campagna, emergere in maniera distintiva in un contesto molto competitivo ideando **una promo-prodotto che comunichi con semplicità e chiarezza le peculiarità di Conto Progetto**, contribuisca al rafforzamento della brand awareness e possa essere declinata su tutta una serie di touchpoint, attraverso cui intercettare il target dei clienti potenziali.



Testimonial promozionale per Conto Progetto è **Gianluca Torre**, agente immobiliare e social star che deve la propria notorietà alla partecipazione a **Case a Prima Vista**, in onda su RealTime. Ed è proprio la **TV il touchpoint principale di campagna**, con un video - formato 30" e 15" - in cui il celebre consulente immobiliare gioca ironicamente sui luoghi comuni legati ai tanti metodi e tentativi inefficaci per far fruttare i propri risparmi. Nello spot, Gianluca Torre si muove nel suo habitat professionale, la casa, con il caratteristico tono di voce, la gestualità evocante e tanti inglesismi, utilizzandoli nelle tipiche interazioni con gli arredi e gli ambienti domestici, per poi introdurre e illustrare tutti i vantaggi dell'adozione di Conto Progetto, in termini di tenuta e rendimento: gli unici fattori da tenere ben presenti per «fare veri affari» investendo i propri risparmi.

*"La scelta di promuovere i prodotti di risparmio di Banca Progetto attraverso un testimonial rappresenta una novità assoluta nelle strategie di comunicazione non solo del nostro Istituto, ma dell'intero panorama competitivo. - dichiara **Massimo Bondanza, Head of Customer Excellence di Banca Progetto**. - Grazie a Connexia siamo ancora una volta all'avanguardia nella scelta di nuovi linguaggi di comunicazione mutuati dal mondo dei social e della televisione, strategia che ci consente di parlare al nostro target in modo sempre attuale e moderno".*

*"Ci riempie di soddisfazione raccontare l'affidabilità di Banca Progetto. - commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia** - Ancora di più farlo con un tono di voce pop, leggero e contemporaneo, guidando gli Italiani alla scoperta di un conto deposito in grado di far fruttare i risparmi meglio del «mattone social» del nostro Gianluca Torre".*

La pianificazione della campagna è a cura di TSW.

GUARDA LO SPOT: <https://youtu.be/MR8Cw1C2gnE>



Credits

Agenzia – Connexia, A Retex brand

Executive Creative Director – Riccardo Catagnano

Client Leadership Director – Valerio Frontini

Deputy Creative Directors – Renata De Rosa ed Emiliano Di Leno

Copywriters – Pietro Romano e Corrado Bertini

Art Director – Greta Scorza

Account Supervisor – Valentina Gorla

Account Executive – Desideria Pollastro

Video Editor – Simone Locarno

CdP – Officine Venticinque

Founder, CEO & Project Manager – Igor Cobalchini

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

RETEX

Redefine the meaning of Retail: con questa mission, Retex è la società che affianca i brand nelle iniziative di trasformazione digitale e innovazione unendo tecnologia, creatività e dati. Nata nel 2010, da sempre attenta alle tematiche di responsabilità sociale e oggi Società Benefit, Retex è guidata dalla passione e dalle competenze di più di 600 talenti, provenienti da 32 nazioni, per ispirare e accelerare il cambiamento nel mondo dei brand e del Retail.

www.retex.com

BANCA PROGETTO

Banca Progetto, banca digitale controllata da BPL Holdco S.à.r.l. – veicolo di investimento riconducibile a Oaktree Capital Group e guidata da Paolo Fiorentino, è nata in un momento di profonda trasformazione del settore bancario italiano con l'obiettivo di diventare in breve tempo uno dei più rilevanti operatori nel mercato del credito alle famiglie



e alle imprese. Con sedi a Milano e Roma e una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, Banca Progetto è specializzata nei servizi per le piccole e medie imprese italiane e per la clientela privata. Si rivolge ai privati con prodotti di risparmio come i conti deposito, la Cessione del Quinto per dipendenti privati, dipendenti statali, pubblici, para pubblici e pensionati e alle PMI con finanziamenti a medio-lungo termine nonché factoring.

www.bancaprogetto.it